Presseinformation

WE DRIVE INNOVATION – UNSER NEUER ARBEITGEBERAUFTRITT NUN AUCH ONLINE.

In den letzten Monaten haben wir bei Preh ein neues Leitbild für unsere Unternehmensgruppe erarbeitet. Der Slogan „We drive innovation“ unterstreicht den familiären Umgang, die Offenheit und natürlich die Innovationskraft, mit der wir Automotive- und Mobilitätslösungen vorantreiben.

Seit dem Sommer 2017 haben wir begonnen erste externe Kommunikationsmaßnahmen wie beispielsweise Anzeigen oder Recruitingbroschüren im neuen Look zu gestalten und umzusetzen.

Mit dem Relaunch der Karrierewebseite haben wir nun eine der wichtigsten Maßnahme im Zuge des Neuauftritts realisieren können, die es interessierten Besuchern und potenzialen Kandidaten noch einfacher machen soll, den idealen Einstieg in unser Unternehmen zu finden.

Überzeugen Sie sich selbst.